

# PASSIE VOOR OLDTIMERS

## ANDRES JANSEN EN FERENC VAN BEEK ZIJN LIEFHEBBERS

Vijftien jaar geleden sleutelden jeugdvrienden Andres Jansen en Ferenc van Beek al aan oude Honda 4-takt brommers. Toen het felbegeerde roze (toen nog) papiertje werd behaald, was de overstap naar auto's snel gemaakt en direct sloeg de vonk over naar oude VOLVO's. De jaren erna werden diverse Amazons, Kattenruggen en uiteindelijk VOLVO's uit de 200 serie uit binnen- en buitenland gehaald en opgeknapt.

### ZELF ONDERDELEN PRODUCEREN

Inmiddels werkt Andres als consultant bij Decido en Ferenc als controller bij Siemens, maar de liefde voor de 200 is altijd gebleven. Tijdens het opknappen van een 245 was Ferenc op zoek naar de originele reflecterende bumperstickers: "Die sleuven in de bumpers zitten er niet voor niets!". Internet werd afgestruind en beurzen bezocht, maar nergens waren deze stickers meer te krijgen. Helaas bleek dit voor meerdere onderdelen te gelden. Vanaf dit moment ontstond het idee om bepaalde onderdelen voor de 240/260 zelf te gaan ontwikkelen.

Er werden contacten gelegd met diverse bedrijven die gespecialiseerd zijn in het produceren van stickers. "Weinigen zagen echter enige toekomst voor het maken van reflecterende stickers voor zo'n beperkte groep auto-bezitters en verklaarden ons voor gek", lacht Andres. Uiteindelijk was er een bedrijf die de gok waagde en de opdracht aannam voor een remake van de ooit zo revolutionaire veiligheidsstickers. Geheel volgens de originele 3M specificaties en materialen en op exact dezelfde productiewijze werden de stickers ontwikkeld, getest en uiteindelijk geproduceerd.

Grote foto onder: Ferenc (links) en Andres zijn gepassioneerde VOLVO freaks en bedienen een niche-markt op het gebied van originele 240-260 onderdelen.

### VOLVOGUE

Ondertussen was 'VOLVOGUE' opgericht door Andres en Ferenc. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt onderdelen voor de 200, waarbij het zich richt op:

1. Opnieuw produceren of verbeteren van bestaande onderdelen die niet meer leverbaar zijn.
2. Ontwikkelen van onderdelen met een toegevoegde waarde, die nooit door VOLVO zijn gemaakt.

Dit alles vanuit de missie om zo veel mogelijk wagens uit de 200 serie nog heel lang in goede conditie op de weg te houden, met behoud van rijgedrag en origineel design.

### DIVERSE PRODUCTEN

Naast de originele reflecterende bumperstickers (zowel voor het nieuwe als oude type bumper) heeft VOLVOGUE de originele rubberen ophoogblokken voor de achterwielen opnieuw laten produceren. Ze zien er hetzelfde uit maar zijn vervaardigd van het zeer duurzame Polyetheen PE, in plaats van UV-gevoelig rubber. VOLVOGUE heeft inmiddels ook de lastig verkrijgbare kunstof 'mudguards' van het Finse Lokari voor een betaalbare prijs op de Nederlandse markt gebracht. Deze 'wielbakken' worden in een handomdraai in de achterwielkast gemonteerd.

Foto's boven: Close-ups van de bumperstrips (voor- en achterzijde) voor de 'nieuwe' bumpers.

Foto's onder van links naar rechts: Bumperstriping oud model voorzijde, oud model achterzijde zonder en achterzijde oud model met striping.



Foto's onder van links naar rechts: Bumperstriping nieuw model voorzijde, productie van de striping en op de VROM beurs in Zweden.



Nieuw model bumper achterzijde met striping.



Ze moeten er wel wat voor doorstaan... op de erg natte VROM beurs in Zweden...



# AUTOPAASHUIS



VOLVO	VOLVO	VOLVO	VOLVO	VOLVO	VOLVO	VOLVO	VOLVO
240 2.3 Est. Polar	1992	331.974 km	Rood Met.	€	3.300,-		
240 2.0 Est. Polar	1992	209.317 km	Blauw	€	4.200,-		
240 2.0 SUPER P.	1991	215.325 km	Groen Met.	€	6.600,-		
244 DL Sedan Aut.	1977	213.159 km	Groen	€	4.900,-		
850 GLE 2.5 Est.	1993	218.566 km	Groen	€	3.600,-		
850 T5 2.3 20V	1994	236.720 km	Zwart	€	6.500,-		
850 T5 2.0 20V	1996	202.543 km	Zilver Met.	€	6.400,-		
850 T5 2.0 20V	1995	224.317 km	Rood Met.	€	5.400,-		
940 Polar 2.0 Turb.	1995	137.998 km	d. Groen Met.	€	5.700,-		
940 Polar 2.0 Turb.	1995	138.992 km	Blauw	€	5.400,-		
940 Polar 2.0 Turb.	1995	165.410 km	Zwart	€	5.900,-		

LIEVELDERWEG 86 • 7131 MG LICHTENVOORDE  
 TEL: 0544-371973 • FAX: 0544-375151  
 www.autopaashuis.nl • info@autopaashuis.nl  
 Maandag t/m vrijdag 08.00-17.00 en op zaterdag van 09.00 - 16.00  
 Buiten de openingstijden na telefonische afspraak: 06 51268124

## Roest versnelt de waardedaling van uw auto. Dinitrol-behandeld blijft z'n inruilprijs 't hoogst.

Door een paar roestplekjes brengt een auto bij inruil al gauw vele honderden guldens minder op. Met Dinitrol voorkomt u zo'n teleurstelling. Een Dinitrol behandeling verdient u altijd dubbeldik terug. En dan hebben we 't nog niet eens over 't plezier van een blijvend roestvrije auto! Kom eens langs voor een gratis roestcontrole en een vrijblijvend advies.



ZWEEDS ML STATION C. STAM  
 - SINDS 1966 -

Het eerste gespecialiseerde antiroestbedrijf ter wereld!

Alkmaarseweg 147a, 1945 DD BEVERWIJK

T: 0251 223 510



Foto's: De Mudguards voor de achterwielkasten die vreemd genoeg nooit standaard zijn geleverd...



Ze bieden bescherming tegen de invloed van slechte weersomstandigheden, zout en steenslag. Ondanks het robuuste materiaal (wederom PE), zijn ze nauwelijks zichtbaar. Gek genoeg is dit product destijds nooit (standaard) door VOLVO zelf op de 200's is gezet, zoals dat bij de voorwielen wel het geval is. Dit helaas met als gevolg de voor de 200-rijder zo bekende 'zwakke plek' bij de achterwielen.

Op dit moment zijn Andres en Ferenc zelf meerdere producten aan het ontwikkelen, waaronder de houten interieur optie en een vervangingset om een B-motor te vervangen voor een later type. Ze verwachten dat het assortiment snel verder wordt uitgebreid. Daarnaast hopen de mannen dat nog meer 200 liefhebbers met ideeën voor vernieuwde of nieuwe producten komen. Het is leuk en belangrijk om veel contact met 200 liefhebbers te hebben. Juist ook in verband met de zo belangrijke feedback en nieuwe verzoeken die VOLVOGUE ontvangt. Wensen variëren van het opnieuw uitbrengen van roofracks tot LED-verlichting en de wens voor een traploos instelbare ruitenwischerinterval.

### WERELDWIJD KLANTEN

Ondanks dat VOLVOGUE een nichemarkt bedient en het bedrijf pas kort bestaat, zijn er klanten over de hele wereld. Veel uit Europa maar ook steeds meer uit Australië en Amerika. Zo is er het verhaal van een 17-jarige jongen uit Engeland, Steven Haigh, die de oude 240 van zijn opa heeft geërfd en aan het opknappen is. Ook hij had al bijna de hoop opgegeven om de originele bumperstickers te vinden totdat erachter kwam dat hij ze gewoon online kon bestellen bij VOLVOGUE. "Dat wij zo iemand hebben kunnen helpen met het in originele staat brengen van een erfstuk, daar doen we het voor!", aldus Ferenc.

Veel klanten kennen VOLVOGUE via de website, maar ze zijn ook te vinden op beurzen. Vorig jaar reisden Andres en Ferenc af naar Gotenburg voor s'werelds grootste VOLVO-evenement, de VROM. En natuurlijk waren ze ook te vinden op de Volvo Klassieker Beurs in Utrecht.

### TOEKOMST

Het meest lastige voor VOLVOGUE is om vooraf in te schatten hoeveel tijd en geld het kost om een nieuw product te maken en dit af te zetten tegen een vraag waarvan niet zeker is of die er ook echt is bij mede 200-rijders. "Zelf vinden we het belangrijk dat de kwaliteit zeer hoog is, minimaal beter dan het origineel. En natuurlijk dat het betaalbaar blijft", geeft Andres aan. Gelukkig hoeft VOLVOGUE er niet te zakelijk naar te kijken, de grootste drijfveer is immers de passie voor de 200. "Anders hadden we niet aan dit avontuur moeten beginnen!", geeft Ferenc lachend toe.

Andres en Ferenc merken dat verkoop via internet niet altijd werkt als verkoopkanaal. Toch is dit, naast het bezoeken van beurzen, voor hen de enige mogelijkheid om de hobby VOLVOGUE te combineren met een drukke baan. Daarnaast ontvangt VOLVOGUE vaak na levering complimenten over de kwaliteit van de producten. Heel leuk natuurlijk, maar hieruit blijkt ook dat men in eerste instantie wat sceptisch is. Het zou mooi zijn, als 200 liefhebbers de producten eerst kunnen zien en voelen, bijvoorbeeld daar waar hun auto in onderhoud is, voordat men iets aan hoeft te schaffen. De volgende 'bedrijfsmatige' stap is dan ook het actief benaderen van wederverkopers.

Verder wordt gezocht naar samenwerking met bedrijven die ook het goede met de 200-serie voor hebben. Zo kunnen Andres en Ferenc nog meer schaarse- of complexe items, zoals middenarmsteunen en een elektronische ontsteking als vervanging van contactpunten, betaalbaar aanbieden. Kortom, Volvogue heeft nog plannen genoeg!

### INFORMATIE

Kijk voor meer informatie over het bedrijf, de producten en de ontwikkelingen op [www.volvogue.com](http://www.volvogue.com). Via deze site zijn de onderdelen ook te bestellen en filmpjes over de productie te bekijken.

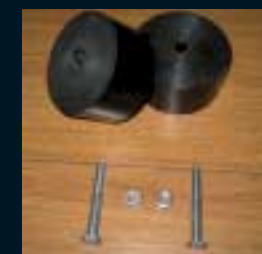
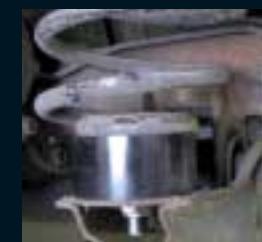
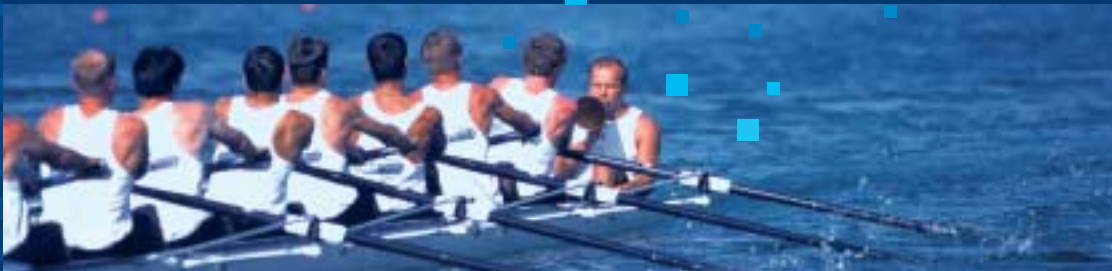


Foto boven en onder: Heavy loadblocks voor montage onder de vering.



Giethoorn Media Groep



## Partners in grafisch teamwerk

### WIE WIJ ZIJN

De Giethoorn Media Groep bestaat uit een tiental bedrijven die samen letterlijk alle soorten grafische diensten en producten kunnen leveren. Zo'n 550 vakmensen bedienen de klant met een compleet en hoogwaardig aanbod.

De GM Groep behoort als modern grafimediaconcern tot de top van Nederland. De kracht van de groep zit 'm in effectieve samenwerking. De bedrijven binnen de Giethoorn Media Groep maken gebruik van elkaars specialisaties. Door zo samen te werken halen ze het maximale uit hun mogelijkheden.

Giethoorn Media Groep  
 Eekhorstweg 1  
 7942 JC Meppel  
 Postbus 41  
 7940 AA Meppel

www.gmgroep.nl  
 +(31)522 - 85 51 11  
 info@gmgroep.nl

Drukkerij van Amerongen | Amersfoort  
 DPP-Utrecht | Houten  
 Drukkerij Giethoorn ten Brink | Meppel

Drukkerij Graféno | Rotterdam  
 Drukkerij Hooiberg | Epe  
 Periodiek & Partners | Meppel

SmartSupport | Amersfoort  
 Uniprint | Nederland - Hongarije - Polen  
 VOB Verenigde Offset-bedrijven | Hardenberg

Disclaimer: bij het plaatsen van dit artikel is de uiterste zorgvuldigheid betracht. Het VOLVO 240-260 REGISTER kan echter op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld indien de inhoud onvolledige of onjuiste informatie bevat.